

SALVATORI

DAL 1946



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

SALVATORI

DAL 1946

La sostenibilità ambientale è un impegno che prendiamo molto seriamente.

Spinti dallo stesso spirito di innovazione che ha contribuito a far diventare una piccola azienda del settore lapideo, fondata da Guido Salvatori nel 1946, un marchio globale di design, ci impegniamo a sviluppare soluzioni creative e sostenibili per diventare un punto di riferimento per la responsabilità d'impresa in materia ambientale.

Per Salvatori, sostenibilità non significa soltanto ridurre il consumo di materiali non rinnovabili e riciclare di più: la nostra volontà è limitare il più possibile il nostro impatto sul pianeta ed essere fonte di ispirazione al cambiamento sia all'interno del nostro settore che nella società grazie al modo di agire e di fare impresa.

Una tradizione di sostenibilità

Nel 1975 siamo diventati la prima azienda del settore a sottoporre l'acqua impiegata nel taglio della pietra a un processo di filtraggio e riciclaggio per contribuire alla salvaguardia degli ecosistemi fluviali. Da allora rinnoviamo costantemente con consapevolezza l'impegno per limitare il nostro impatto ecologico.

La nostra etica nel design

Il rispetto per l'ambiente è nel nostro DNA. Salvatori è un brand di design che si è sviluppato a partire dal settore della pietra, un materiale naturalmente integrato nell'ambiente e estremamente resistente, come dimostrano i molti monumenti di antiche culture giunti ai giorni nostri conservando la loro bellezza. La pietra, come ogni altro materiale di origine naturale che utilizziamo per i nostri prodotti, rappresenta l'antitesi al fast design, della progettazione di oggetti usa e getta. La qualità, le materie prime durature e un design responsabile sono fondamentali per ogni nuovo progetto su cui lavoriamo.

Sostenibilità oggi

Riteniamo che le aziende siano nella posizione migliore per trovare soluzioni innovative ai problemi del nostro pianeta perché hanno la possibilità di agire prontamente rispetto al sistema sociale che ci circonda. Una azione che può essere sviluppata implementando nuove idee a vantaggio di un approccio industriale sostenibile e contribuendo alla fondamentale creazione della cultura della coscienza ambientale nei nostri dipendenti e nei nostri clienti. Riteniamo che sia nostra responsabilità fare tutto il possibile per innescare il cambiamento culturale.

Lithoverde®

Lithoverde®, la prima superficie in pietra completamente riciclata al mondo, è stata lanciata nel 2011 ed è il nostro fiore all'occhiello quando si parla di produzione sostenibile. Siamo stati capaci di riutilizzare gli scarti di lavorazione che, se inutilizzati, sarebbero stati inutilmente gettati. Non solo abbiamo ridotto quasi totalmente la quantità dei nostri scarti che sarebbero finiti in discarica. Il processo di riciclo scaturito dalle vendite della finitura, ha coinvolto molte altre fabbriche, permettendoci di recuperare anche gli scarti di altre aziende. Per questa innovazione abbiamo ricevuto il Premio dei Premi dal Presidente della Repubblica nel 2013, un premio che dimostra l'enorme potenziale del design sostenibile.

Imballaggi

Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale non si deve fermare alla sola creazione di prodotti realizzati con materiali e processi sostenibili: deve essere esteso ad ogni dettaglio della nostra attività. Gli imballaggi rappresentano una sfida fondamentale. I nostri prodotti devono essere protetti con cura, ma spesso i materiali da imballaggio come il polistirolo sono estremamente dannosi per l'ambiente. Il nostro impegno è smettere di usare materiali per imballaggi non riciclabili entro il 2020. Per questo il nostro reparto di ricerca e sviluppo è attualmente focalizzato su nuovi sistemi di imballaggio partendo da materiali organici.

Futuro

Salvatori punta a diventare un leader globale nella sostenibilità applicata al design. Continueremo a sviluppare prodotti che contribuiscano a creare ambienti per la persona che sappiano infondere serenità e voglia di vivere lo spazio grazie alla sua bellezza ed alle sensazioni che sa trasmettere mantenendo sempre tra le nostre priorità la salvaguardia dell'ambiente. Le sfide che deve superare il nostro pianeta sono più grandi di tutti noi. Salvatori è determinato a svolgere un ruolo da protagonista nell'affrontarle.

SALVATORI

DAL 1946

Head Office

via Aurelia 395/E
55047 Querceta (LU)
ITALY
T: +39 0584 769 200
info@salvatori.it

Showrooms

Via Solferino 11
20121 Milan (MI)
ITALY
T: +39 02 8050 0372
milano@salvatori.it

26 Wigmore St
London W1U 2RL
UNITED KINGDOM
T: +44 020 748 684 91
info@salvatoriuk.com



salvatori_official
info@salvatori.it